



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
МИНИСТАРСТВО ОДБРАНЕ  
СЕКТОР ЗА МАТЕРИЈАЛНЕ РЕСУРСЕ  
УПРАВА ЗА НАБАВКЕ И ПРОДАЈУ  
бр. 1122 - \_\_\_\_/19  
\_\_\_\_\_ године  
Београд

Појашњење Конкурсне документације  
у поступку јавне набавке добара  
бр. 90/2019 – вафел производи  
и воћни нектар, објављује.-

У складу са чланом 63. став 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12, 14/15 и 68/15) Наручилац објављује одговор на питање достављено 29.05.2020. године од стране заинтересованог лица у јавној набавци бр. 90/2019 – вафел производи, воћни нектар.

**Питање заинтересованог лица:**

Да ли је довољно да се на збирној амбалажи – транспортној кутији уради лого Војске Србије?

Наиме стављање логоа на свако појединачно паковање поскупљује производ најмање 5 посто и не видимо разлог за то, јер се у конкурсној документацији ионако тражи да производ буде заступљен на тржишту.

Такође, за поједина мала паковања немогуће је ставити лого а да се не прекрије декларација.

**Одговор:**

Конкурсном документацијом за предметну јавну набавку је дефинисано да **свако транспортно паковање и свака индивидуална амбалажа** вафел производа и воћног нектара мора да садржи одштампан или у виду налепнице постављен лого Војске Србије.

Уговорена добра која ће испоручивати изабрани добављач на основу закљученог Оквирног споразума и уговора, морају бити у свему у складу са захтевима наручиоца по питању Амбалаже, начина паковања и обележавања укључујући и лого Војске Србије на индивидуалним и транспортним паковањима, како је то и детаљно описано у делу 3. Конкурсне документације – Услови везани за предмет јавне набавке, тачки 3), делу 8. Модел оквирног споразума и делу 9. Модел уговора.

ВМ

**ПО ОВЛАШЋЕЊУ**  
**МИНИСТРА ОДБРАНЕ**  
**п у к о в н и к**  
**Драган Панић**